

Programa da Disciplina		
<b>Nome do componente curricular em português:</b> Empreendedorismo		<b>Código:</b> PRO301
<b>Nome do componente curricular em inglês:</b> <i>Entrepreneurship</i>		
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Engenharia de Produção Administração e Economia DEPRO		<b>Unidade Acadêmica:</b> Escola de Minas
Carga horária semestral: 60h	Carga horária semanal teórica: 4h	Carga horária semanal prática: 0h

**Ementa:**

Atividade empreendedora, Desenvolvimento de negócios, Implementação de negócios, Experiências de empreendedores.

**Conteúdo programático:**

**Atividade empreendedora:** empreendedorismo como opção de carreira, identificando oportunidades, fatores a serem considerados na escolha.

**Desenvolvimento de negócios:** transformação da oportunidade em um conceito, avaliação do potencial de lucro e crescimento, dinâmica dos negócios, escolha da estratégia competitiva

**Implementação de negócios:** desenvolvimento de negócios, colaboração entre empreendedores, pré-requisitos necessários para um empreendimento, análise financeira, plano de negócio

**Experiências de empreendedores:** palestras

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor . 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando idéias em negócios . 4. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus 2012.

**Bibliografia Complementar:**

BARON, Robert A; SHANE, Scott Andrew. **Empreendedorismo:** uma visão do processo . São Paulo: Thomson, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier c2009.

MELO NETO, Francisco de Paulo de; FROES, Cesar. **Empreendedorismo social:** a transição para a sociedade sustentável. Rio de janeiro: Qualitymark, 2002.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo:** despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, c2010.

SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino. **Empreendedorismo além do plano de negócio.** São Paulo: Atlas 2005.



Prof. Dr. Jaime Antônio Sardi  
Chefe do DEPRO