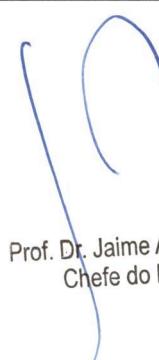


Departamento de Eng. de Produção, Adm. e Economia

Programa da Disciplina		
Nome do componente curricular em português: Empreendedorismo	Código:	PRO301
Nome do componente curricular em inglês: Entrepreneurship	Unidade	
Nome e sigla do departamento: Departamento de Engenharia de Produção Administração e Economia DEPRO	Acadêmica: Escola de Minas	
Carga horária semestral: 60h	Carga horária semanal teórica: 4h	Carga horária semanal prática: 0h

Ementa: Atividade empreendedora, Desenvolvimento de negócios, Implementação de negócios, Experiências de empreendedores.
Conteúdo programático: Atividade empreendedora: empreendedorismo como opção de carreira, identificando oportunidades, fatores a serem considerados na escolha. Desenvolvimento de negócios: transformação da oportunidade em um conceito, avaliação do potencial de lucro e crescimento, dinâmica dos negócios, escolha da estratégia competitiva Implementação de negócios: desenvolvimento de negócios, colaboração entre empreendedores, pré-requisitos necessários para um empreendimento, análise financeira, plano de negócio Experiências de empreendedores: palestras
Bibliografia Básica: CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor . 4. ed. São Paulo: Manole, 2012. HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios . 4. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus 2012.
Bibliografia Complementar: BARON, Robert A; SHANE, Scott Andrew. Empreendedorismo: uma visão do processo . São Paulo: Thomson, 2007. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier c2009. MELO NETO, Francisco de Paulo de; FROES, Cesar. Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, c2010. SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino. Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atlas 2005.



Prof. Dr. Jaime Antônio Sardi
Chefe do DEPRO